

# DATA PRIVACY POLICY

## ZVG

### SOMMARIO

<b>1. Gruppo Zignago Vetro- Introduzione</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Scopo, documenti di riferimento e destinatari</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Ambito di applicazione</b> .....	<b>2</b>
<b>4. Principi generali per il trattamento dei dati personali</b> .....	<b>3</b>
4.1 Liceità, Correttezza e Trasparenza .....	3
4.2 Esattezza.....	3
4.3 Conservazione e Smaltimento .....	3
4.4 Sicurezza del trattamento .....	3
4.5 Portabilità dei dati .....	3
4.6 Elaborazione dei dati durante un rapporto contrattuale.....	3
4.7 Trattamento dei dati per scopi pubblicitari.....	4
4.8 Diritto all’oblio.....	4
<b>5. Notifica di incidenti relativi alla protezione dei dati</b> .....	<b>4</b>
<b>6. Governance</b> .....	<b>4</b>
<b>7. Revisione</b> .....	<b>4</b>

Revisione	Data di approvazione in Comitato ESG	Modifiche introdotte
0	02/03/2021	Prima emissione
1	13/10/2021	Aggiunta sezioni Governance e Revisione

## 1. GRUPPO ZIGNAGO VETRO- INTRODUZIONE

Il Gruppo Zignago Vetro (di seguito anche ZVG o Gruppo) con sede a Fossalta di Portogruaro, è leader in Italia e in Europa nella produzione e commercializzazione di contenitori in vetro.

ZVG è parte di un gruppo industriale che fa capo a Zignago Holding, società presente oltre che nelle attività vetrarie, anche in altri business tra cui attività vitivinicole e la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Il Gruppo Zignago Vetro oltre che in Italia è presente in Francia, Polonia e in Usa.

Al fine di integrare i principi di sostenibilità nel suo Business Model, ZVG ha deciso di costruire un **framework ESG**. Tale **framework** contiene la **ESG Policy** e il Codice Etico come cardini per promuovere, oltre ai principi di sostenibilità, anche principi di legalità, correttezza, uguaglianza, trasparenza.

Allo stesso modo il **framework** cerca di regolare attraverso **Policies** coerenti, i rapporti con i principali **stakeholders**, al fine di diffondere e condividere i principi di cui sopra, sia all'interno dell'azienda che all'esterno.

Il Gruppo considera la protezione dei dati personali un valore fondamentale cui ogni Società del Gruppo deve ispirarsi nella propria attività quotidiana. Il Gruppo adotta una **politica di protezione dei dati personali** al fine di promuovere la salvaguardia dei dati personali e di tutelare i diritti degli interessati, attraverso procedure, politiche e campagne di informazione e di sensibilizzazione per la tutela dei dati.

## 2. SCOPO, DOCUMENTI DI RIFERIMENTO E DESTINATARI

Obiettivo della presente Policy di protezione dei dati personali di dipendenti, clienti e altri utenti, è quello di stabilire i principi di base con cui tali dati vengono trattati ed indica la responsabilità dei propri dipartimenti e dei dipendenti durante il trattamento dei dati personali.

ZVG si impegna a rispettare leggi e regolamenti applicabili relativi alla protezione dei dati personali nei paesi in cui esso opera.

Nello specifico, ZVG fa riferimento al GDPR dell'UE 2016/679 (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo del 27 aprile 2016 riguardante la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE).

Per quanto concerne Zignago Vetro, i riferimenti normativi cui si rifà la presente policy sono inoltre il D. Lgs.196/2003 c.d. "*Testo Unico sulla Privacy*" nonché quanto previsto dal il Garante per la Protezione dei Dati Personali (GPDP).

I destinatari di tale politica sono tutti gli interessati che usufruiscono dei prodotti della Società.

## 3. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Policy si applica a tutte le Società del Gruppo e nello specifico: *Zignago Vetro SpA, Zignago Vetro Brosse SaS, Zignago Vetro Polska SA e Zignago Glass Usa Inc.*

Ognuna delle Società sopra elencate opererà nel rispetto della presente Policy, fatto salvo il fatto che prevarrà innanzitutto il rispetto della normativa nazionale vigente nel Paese in cui opera la Società, nonché la normativa Comunitaria, dove applicabile.

I dati personali devono essere trattati in modo lecito e in buona fede.

Il trattamento dei dati può avvenire solo se e nella misura in cui esiste una base giuridica sufficiente per l'attività di trattamento. Ciò vale anche per il trattamento dei dati tra le Società interne del Gruppo.

Il trattamento dei dati personali è lecito se si applica una delle circostanze per l'autorizzazione ai sensi della normativa evidenziata al paragrafo 4.

## 4. PRINCIPI GENERALI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I principi applicabili alla protezione dei dati delineano le responsabilità dell'organizzazione nella gestione dei dati personali.

Attraverso l'enunciazione dei principi di seguito elencati, la società si impegna a rispettare l'articolo 5 comma 2 del GDPR nel quale *"Il titolare del trattamento è competente per il rispetto dei principi e in grado di provarli"*.

### 4.1 *Liceità, Correttezza e Trasparenza*

I dati personali devono essere trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell'interessato.

### 4.2 *Esattezza*

I dati personali devono essere esatti e aggiornati e devono essere adottate tutte le misure per raggiungere tale scopo.

### 4.3 *Conservazione e Smaltimento*

I dati personali devono essere conservati per il tempo utile (e non superiore) al conseguimento delle finalità per le quali vengono trattati. Tale periodo deve essere coerente con le informazioni contenute nell'informativa sulla Privacy.

Zignago Vetro si impegna a mantenere e utilizzare meccanismi di sicurezza adeguati al fine di proteggere i dati personali e impedire che vengano rubati, abusati e utilizzati in modo improprio.

### 4.4 *Sicurezza del trattamento*

I dati personali devono essere protetti dall'accesso non autorizzato e dal trattamento o trasferimento illegale, nonché dalla perdita, alterazione o distruzione accidentale.

Prima dell'introduzione di nuovi metodi di elaborazione dei dati, devono essere definiti e implementati in particolare idonei sistemi IT, misure tecniche e organizzative per la protezione dei dati personali. Queste misure devono essere basate sullo stato dell'arte, sui rischi del trattamento e sulla necessità di proteggere i dati.

Le misure tecniche e organizzative rilevanti per la protezione dei dati devono essere documentate dal titolare del trattamento nel contesto della valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati e del registro delle attività di trattamento.

### 4.5 *Portabilità dei dati*

Attraverso esplicita richiesta, gli interessati hanno il diritto di ricevere una copia dei loro dati forniti.

Sempre mediante richiesta dell'interessato, i propri dati potranno essere trasmessi a un altro controllore.

Il responsabile della Protezione dei Dati sarà responsabile di garantire che tali richieste vengano elaborate e che non incidano sui diritti relativi ai dati personali di altre persone.

### 4.6 *Elaborazione dei dati durante un rapporto contrattuale*

I dati personali della controparte possono essere elaborati per stabilire, eseguire e risolvere un contratto. Prima di un contratto, i dati personali possono essere trattati per preparare offerte o ordini di acquisto o per soddisfare altre richieste della potenziale controparte relative alla conclusione del contratto. Le potenziali controparti possono essere contattate durante il processo di preparazione del contratto utilizzando le informazioni fornite. Eventuali limitazioni richieste dalle potenziali controparti devono essere rispettate.

#### 4.7 Trattamento dei dati per scopi pubblicitari

Se l'interessato contatta una Società del Gruppo con una richiesta di informazioni (es. Richiesta di ricevere materiale informativo su un prodotto), è consentito il trattamento dei dati personali per soddisfare tale richiesta. Fidelizzazione del cliente o misure pubblicitarie sono soggette a ulteriori requisiti legali. I dati personali possono essere trattati per scopi pubblicitari o ricerche di mercato e di opinione, a condizione che ciò sia coerente con lo scopo per il quale i dati sono stati originariamente raccolti. L'interessato deve essere preventivamente informato sull'utilizzo dei propri dati personali a fini pubblicitari. Se i dati personali sono raccolti solo per scopi pubblicitari, l'interessato può scegliere se fornire tali dati.

#### 4.8 Diritto all'oblio

Gli interessati, su richiesta, hanno il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati personali.

### 5. NOTIFICA DI INCIDENTI RELATIVI ALLA PROTEZIONE DEI DATI

In caso di potenziale violazione dei requisiti di sicurezza dei dati ("*incidente di protezione dei dati*"), le controparti coinvolte hanno obblighi di indagine, informazione e mitigazione dei danni.

Un incidente sulla protezione dei dati è una violazione dei dati personali se si verifica una violazione della sicurezza che porta alla distruzione, alterazione, divulgazione o utilizzo illeciti dei dati personali. Quando è probabile che la violazione dei dati personali comporti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche, l'autorità di controllo responsabile deve essere generalmente informata della violazione entro 72 ore dalla sua rilevazione iniziale. Inoltre, gli interessati devono essere informati di qualsiasi violazione dei dati personali che possa comportare un rischio elevato per i loro diritti e le loro libertà.

Se un incidente sulla protezione dei dati è stato identificato o sospettato all'interno dell'area di responsabilità di una delle controparti, tutti i dipendenti sono tenuti a segnalarlo immediatamente in conformità con il processo di gestione degli incidenti di sicurezza delle informazioni.

### 6. GOVERNANCE

All'interno del Gruppo Zignago Vetro la responsabilità per l'attuazione e la diffusione dei principi contenuti nella presente *Policy* è attribuita ai membri dei Comitati Esecutivi delle società di Gruppo, e a cascata a tutti i dirigenti e ai responsabili di ogni funzione aziendale.

### 7. REVISIONE

La presente *Policy* è soggetta ad un meccanismo di revisione che ne prevede l'aggiornamento ad ogni variazione rilevante dei contenuti e comunque con frequenza almeno biennale. La responsabilità della revisione è in capo al Comitato ESG del Gruppo Zignago Vetro, composto da alcuni dei più importanti dirigenti del Gruppo, per la maggior parte componenti del Comitato Esecutivo Interno, in modo tale da garantire che tutte le principali funzioni aziendali siano rappresentate nella gestione delle tematiche ESG.

Fossalta di Portogruaro, 13 ottobre 2021