

GREEN PROCUREMENT POLICY ZVG

SOMMARIO

1. Gruppo Zignago Vetro - Introduzione	2
2. Scopo, obiettivi e destinatari	2
3. Ambito di applicazione	3
4. Governance.....	4
5. Revisione	4

Revisione	Data di approvazione in Comitato ESG	Modifiche introdotte
0	02/03/2021	Prima emissione
1	13/10/2021	Aggiunta sezioni Governance e Revisione

1. GRUPPO ZIGNAGO VETRO - INTRODUZIONE

Il Gruppo Zignago Vetrol (di seguito anche ZVG o Gruppo) con sede a Fossalta di Portogruaro, è leader in Italia e in Europa nella produzione e commercializzazione di contenitori in vetro.

ZVG è parte di un gruppo industriale che fa capo a *Zignago Holding*, società presente oltre che nelle attività vetrarie, anche in altri business tra cui attività vitivinicole e la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Il Gruppo Zignago Vetrol oltre che in Italia è presente in Francia, Polonia e in Usa.

Al fine di integrare i principi di sostenibilità nel suo Business Model, ZVG ha deciso di costruire un **framework ESG**. Tale *framework* contiene la *ESG Policy* e il Codice Etico come cardini per promuovere, oltre ai principi di sostenibilità, anche principi di legalità, correttezza, uguaglianza, trasparenza.

Allo stesso modo il *framework* cerca di regolare attraverso *Policies* coerenti, i rapporti con i principali *stakeholders*, al fine di diffondere e condividere i principi di cui sopra, sia all'interno dell'azienda che all'esterno.

ZVG ha costruito una **Green Procurement Policy** convinto della necessità e della responsabilità di acquistare prodotti, materiali e servizi che massimizzino la tutela dell'ambiente e la salvaguardia della salute.

Il Gruppo intende indirizzare l'acquisto di materiali e servizi sostenibili sia al proprio interno, sia nell'ambito dei fattori produttivi utilizzati per i suoi prodotti e il loro *packaging*.

L'obiettivo di questa *Policy* è triplice: ambientale, sociale e finanziario e, soprattutto, mira ad essere coerente con la natura di circolarità connaturata nel vetro e nei propri prodotti.

2. SCOPO, OBIETTIVI E DESTINATARI

Lo scopo della presente *Green Procurement Policy* di ZVG è da un lato l'impegno e la volontà ad acquistare prodotti, materiali e servizi che tutelino l'ambiente e la salute, dall'altro di integrare le relative procedure nella sua attività e in tutti i rapporti aziendali.

Analogamente, un altro scopo della *Green Procurement Policy* è la ricerca delle *Best Practices* nell'acquisto di materie prime sostenibili.

Un risultato importante e coerente con la presente *Policy*, il Gruppo lo ottiene attraverso l'utilizzo del rottame di vetro come materia prima seconda, ottenuta in particolare attraverso alcune società partecipate o controllate attive nella raccolta e nel trattamento di vetro finalizzato al suo successivo riutilizzo. L'utilizzo del rottame di vetro come fattore produttivo, comporta una rilevante riduzione delle emissioni di CO₂, un minore consumo energetico e un risparmio economico.

Analogamente, anche nel *packaging* ZVG mira a individuare soluzioni che possano migliorare la sostenibilità del prodotto da consegnare ai clienti, consapevole che anche questa categoria di *stakeholders* ha particolarmente a cuore la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.

In particolare, viene promosso e ampliato il riutilizzo di imballi quali pallets, interfalde, scatole, termoformati. Inoltre, molti dei materiali di imballo utilizzati (film plastico, cartone, legno) vengono recuperati in stabilimento e inviati al loro successivo riciclo.

Anche sotto il profilo energetico, ZVG si propone un sempre maggior efficientamento, anche attraverso costante investimento nelle migliori tecnologie disponibili, nonché attraverso il sempre maggior utilizzo di energie pulite, in varie modalità, fra cui l'installazione di pannelli fotovoltaici, l'eliminazione dell'utilizzo di combustibili quali carbone e olii densi, a favore invece dell'impiego di energie da fonti rinnovabili.

Infine, anche per materiali e servizi da utilizzare internamente, il Gruppo si pone l'obiettivo di migliorare progressivamente la propria sostenibilità attraverso l'utilizzo quotidiano di prodotti riciclabili o realizzati con materiali riciclati.

Gli **obiettivi** della adozione della *Green Procurement Policy* di ZVG sono:

- **Impattare positivamente sull'ambiente.** L'acquisto di prodotti, materiali e servizi sostenibili, riciclati e/o riciclabili, impatta positivamente in maniera sia diretta che indiretta sui relativi consumi ed emissioni e, di conseguenza, sull'ambiente;
- **Migliorare la salute di *stakeholder* come dipendenti, clienti e fornitori.** Prodotti, materiali e servizi eco-sostenibili, riciclati e/o riciclabili, generalmente implicano un impatto positivo in termini di salute e sicurezza;
- **Coinvolgere i dipendenti**, al fine di aumentare la loro consapevolezza sui molteplici impatti positivi di un approccio a materiali e prodotti sostenibili;
- **Aumentare l'innovazione di prodotto e di processo.** La scelta di prodotti sostenibili sovente implica il superamento di tecnologie oramai desuete e, l'adozione di nuovi materiali;
- **Mitigare i rischi ESG.** L'adozione di prodotti e materiali sostenibili, comporta la riduzione di numerosi rischi in termini ambientali, sociali e di governance;
- **Migliorare l'aspetto reputazionale.** In un contesto sempre più sensibile alle tematiche di sostenibilità, l'adozione di una *Policy* che mira alla redazione di procedure che abbiano come obiettivo materiali e prodotti più sostenibili, incontra il favore degli *stakeholders* e del *Global Compact* cui il Gruppo ha aderito;
- **Migliorare l'aspetto economico e finanziario.** In un contesto contraddistinto da costi diretti e indiretti sempre più elevati in caso di scelte poco efficienti sul lato sostenibilità, l'adozione di prodotti, materiali e servizi più sostenibili si trasforma generalmente in un ritorno positivo in termini di risultati.

I **destinatari** della *Green Procurement Policy* di ZVG sono:

- **I dipendenti**, che devono stimolare l'adozione di politiche indirizzate all'acquisto di materiali sempre più sostenibili e alla tutela della salute e dell'ambiente;
- **I clienti**, che beneficiano dall'adozione da parte dei loro fornitori di prodotti, politiche e procedure favorevoli alla salute e all'ambiente;
- **I fornitori**, che beneficiano da una crescente richiesta da parte dei loro clienti di prodotti, materiali e servizi sostenibili;

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Policy si applica a tutte le Società del Gruppo e nello specifico: Zignago Vetro SpA, Zignago Vetro Brosse SaS, Zignago Vetro Polska SA e Zignago Glass Usa Inc.

Ognuna delle Società sopra elencate opererà nel rispetto della presente Policy, fatto salvo il fatto che prevarrà innanzitutto il rispetto della normativa nazionale vigente nel Paese in cui opera la Società, nonché la normativa Comunitaria, dove applicabile.

L'**ambito di applicazione** della *Green Procurement Policy* può inoltre essere suddiviso in:

- Ambito interno;
- Ambito esterno;

L'**ambito interno** include tutte le attività di lavoro svolte dai dipendenti di ZVG. I prodotti e i materiali utilizzati, attraverso l'adozione di specifiche procedure, dovranno progressivamente migliorare il loro impatto sostituendo materiali pericolosi o non riciclabili.

L'**ambito esterno** implica i prodotti e servizi che ZVG destina ai propri clienti. La presente *Policy* stimola da un lato l'utilizzo del rottame di vetro, dall'altro la ricerca di componenti più sostenibili per il *packaging*.

4. GOVERNANCE

All'interno del Gruppo Zignago Vetro la responsabilità per l'attuazione e la diffusione dei principi contenuti nella presente *Policy* è attribuita ai membri dei Comitati Esecutivi delle società di Gruppo, e a cascata a tutti i dirigenti e ai responsabili di ogni funzione aziendale, con particolare enfasi alla funzione Acquisti.

5. REVISIONE

La presente *Policy* è soggetta ad un meccanismo di revisione che ne prevede l'aggiornamento ad ogni variazione rilevante dei contenuti e comunque con frequenza almeno biennale. La responsabilità della revisione è in capo al Comitato ESG del Gruppo Zignago Vetro, composto da alcuni dei più importanti dirigenti del Gruppo, per la maggior parte componenti del Comitato Esecutivo Interno, in modo tale da garantire che tutte le principali funzioni aziendali siano rappresentate nella gestione delle tematiche ESG.

Fossalta di Portogruaro, 13 ottobre 2021