



## POLITICA AZIENDALE DEL GRUPPO ZIGNAGO VETRO

### 1. Missione e valori

La **missione** del Gruppo Zignago Vetro è di produrre e vendere contenitori in vetro cavo destinati a vari segmenti di mercato, in particolare quelli delle Bevande e Alimenti e della Cosmetica e Profumeria, con particolare attenzione alla sostenibilità e con l'obiettivo di fornire ai propri clienti prodotti di elevata qualità e sicurezza e di garantire ai propri azionisti e interlocutori (stakeholder) una continua creazione di valore.

I **valori** fondanti e condivisi del Gruppo sono i seguenti:

- la rigorosità nel modo con cui viene svolto il lavoro, a tutti i livelli;
- la trasparenza nei rapporti interni ed esterni;
- l'approccio etico nei comportamenti aziendali;
- l'emozione con cui si interpreta la missione del Gruppo;
- la sostenibilità, valutata quale parte integrante della strategia del Gruppo Zignago Vetro.

### 2. Campo di applicazione

La presente politica si applica a tutte le aziende del Gruppo Zignago Vetro: Zignago Vetro, Zignago Vetro Brosse, Zignago Vetro Polska, Zignago Glass Usa e Vetro Revet.

Si applica inoltre, nei casi previsti, a tutti i soggetti terzi (fornitori, consulenti, ed altre tipologie di soggetti esterni) che operano all'interno dei siti, con particolare attenzione ai soggetti che operano in regime di appalto e subappalto ed ai fornitori del Gruppo Zignago Vetro, per i quali si prevede l'adesione obbligatoria al *Codice di Condotta per i Fornitori*, anch'esso ispirato al contenuto della presente Politica.

### 3. Dichiarazione di politica

Il Gruppo Zignago Vetro si prefigge come obiettivo aziendale la soddisfazione del proprio cliente ed il perseguimento delle attese delle Parti Interessate attraverso la realizzazione di prodotti che soddisfano i requisiti, regolamentari, legali, di sicurezza e degli standard di riferimento, realizzati in modo sostenibile ed in conformità con i principi etici e sociali di cui l'azienda si è dotata.

In particolare il Gruppo Zignago Vetro, tramite le proprie aziende, si impegna a:

- rispettare le leggi vigenti, la politica e le linee guida aziendali, le norme e i regolamenti esterni sottoscritti dal Gruppo;
- creare un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e socialmente sostenibile nel rispetto delle normative e delle convenzioni internazionali per il riconoscimento, la valorizzazione, lo sviluppo e lo scambio di professionalità e conoscenze, individuali e collettive, tramite una gestione improntata a principi di correttezza, merito, integrità, pari opportunità e rispetto, idonea a valorizzare e tutelare le proprie persone;
- svolgere le attività nel rispetto dei principi etici globali a tutela degli interessi e dei diritti di tutti gli stakeholder con i quali si relaziona;
- dare garanzia sull'efficacia, efficienza e trasparenza dei suoi sistemi di gestione attraverso l'attuazione delle procedure, istruzioni operative, programmi e strumenti che consentono di promuovere e monitorare le attività mirate al raggiungimento degli impegni individuati nel presente Documento;
- verificare costantemente, attraverso audit interni periodici, la valutazione dei rischi e opportunità e il riesame della Direzione, che i principi enunciati e gli obiettivi specifici definiti siano conseguiti secondo quanto pianificato e perseguire il continuo miglioramento delle prestazioni;
- comunicare la Politica e fare in modo che la stessa sia compresa ed applicata a tutti i livelli e che sia disponibile alle parti interessate.

Oltre agli impegni citati che valgono per tutti gli ambiti, gli impegni specifici che il Gruppo Zignago Vetro si pone per ciascun ambito sono i seguenti.

#### **a. Ambiente**

- Mantenere un Sistema di Gestione Ambientale che garantisca il controllo degli aspetti ambientali sia in condizioni ordinarie che in condizioni di emergenza.
- Ricercare ed applicare, ove economicamente compatibile, innovazioni di processo e di prodotto durante tutto il ciclo di vita, le quali consentano di diminuire gli impatti su aria, acqua, suolo, rifiuti, rumore, odori e inquinamento.
- Ridurre gli impatti delle attività di produzione nelle zone protette, a tutela della biodiversità e nel rispetto dell'ecosistema.
- Monitorare e migliorare l'efficienza energetica delle attività produttive e ridurre le emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra (GHG), anche tramite la generazione e l'uso di energia rinnovabile.
- Ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche e garantire la qualità delle acque di scarico.
- Utilizzare risorse sostenibili aumentando la quantità di rottame di vetro e diminuendo le quantità di materie prime vergini utilizzate.
- Promuovere le attività di prevenzione dell'inquinamento in modo da minimizzare gli impatti sull'ambiente.
- Ridurre l'impiego di sostanze pericolose e/o sostituirle con non pericolose e il consumo di prodotti chimici.
- Gestire in modo responsabile il fine vita del prodotto attraverso la riciclabilità e lo smaltimento dei rifiuti.
- Promuovere il consumo sostenibile attraverso la proposta di contenitori in vetro sempre più eco-compatibili, nonché attraverso programmi di sensibilizzazione nei confronti dei propri clienti in merito agli impatti ambientali provenienti dall'utilizzo dei prodotti offerti.
- Adottare concetti di *ecodesign* e *life cycle assessment* nella progettazione e sviluppo di nuovi prodotti al fine di ridurre gli impatti ambientali associati e l'impronta di carbonio.
- Promuovere l'integrazione della filiera produttiva collaborando con le aziende di gruppo per contribuire fattivamente alla realizzazione di una economia circolare.

#### **b. Salute e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro**

- Attuare tutte le misure necessarie per ridurre costantemente il livello di rischio in cui gli addetti operano, al fine di annullare gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali.

- Coinvolgere negli aspetti di salute e sicurezza i dipendenti, le organizzazioni sindacali e i terzi operanti nei siti del Gruppo.

### c. Sicurezza Alimentare

- Adottare un piano per la Sicurezza Alimentare nella produzione di contenitori, basato sui criteri di valutazione del rischio.
- Pianificare le modalità di comunicazione sia interna che esterna relativa al Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare.
- Garantire le adeguate risorse alle necessità del Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare.
- Valorizzare i prodotti attraverso misure per la salvaguardia dei consumatori finali, mantenendo ed attuando i processi volti alla loro realizzazione in conformità ai requisiti dei clienti delle parti interessate e di natura legale.
- Perseguire gli obiettivi di Sicurezza Alimentare lungo tutta la filiera anche in relazione alla protezione degli imballi, alla vulnerabilità e alla catena di custodia dei prodotti.
- Assicurare le competenze e la cultura del personale sulle tematiche di sicurezza alimentare.

## 4. Gestione delle risorse umane

Il Gruppo Zignago Vetro nella consapevolezza che il capitale umano riveste un ruolo fondamentale, sia attraverso la professionalità individuale, sia attraverso la managerialità collettiva, garantisce un ambiente di lavoro dinamico, produttivo e coinvolgente, nel rispetto delle esigenze dei propri lavoratori, impegnandosi a:

- Coinvolgere i dipendenti (nell'ambito delle proprie mansioni), grazie ad un'efficace attività di informazione, formazione e addestramento per favorire l'aumento della consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie responsabilità.
- Organizzare e gestire in modo efficiente lo sviluppo delle carriere, assicurando che tutto il personale venga adeguatamente formato e valutato, valorizzando le abilità e le conoscenze di ogni risorsa.
- Favorire il dialogo con le parti sociali, attraverso la strutturazione di momenti di confronto tra i rappresentanti del personale e i sindacati.
- Favorire condizioni di lavoro ottimali e sostenere il bilanciamento tra tempi di vita e lavoro (lavoro agile, orari flessibili, scambi e partecipazione).
- Garantire retribuzioni giuste ed eque in coerenza e rispetto delle normative e dei contratti collettivi nonché ad assicurare il contrasto al divario retributivo di genere.

## 5. Business Etico e tutela dei diritti dell'uomo

Il Gruppo opera nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Sensibilizzare i propri *stakeholder* a svolgere le proprie attività nel rispetto dei diritti umani universali (culturali, sociali e politici).
- Adottare misure atte a prevenire e sradicare il lavoro infantile e il lavoro forzato.
- Contrastare comportamenti discriminatori, promuovendo il rispetto della *diversità*, della *inclusione* e delle pari opportunità.
- Perseverare nella lotta alla corruzione e alla concussione, contrastando i reati di frode, di riciclaggio e le pratiche anticompetitive.
- Tutelare il diritto alla *privacy* delle Parti Interessate e garantire la sicurezza delle informazioni.
- Ostacolare attività o situazioni che potrebbero arrecare conflitti di interesse tra le risorse e il Gruppo.
- Garantire la veridicità delle informazioni pubbliche e dei messaggi pubblicitari.
- Garantire canali sicuri ed una procedura di *whistleblowing* per la segnalazione delle violazioni alle norme vigenti ed ai principi del codice etico da parte di soggetti interni o esterni legati all'azienda.

## 6. Acquisti sostenibili

Il Gruppo Zignago Vetro promuove la cultura della sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura impegnandosi a perseguire i seguenti obiettivi:

- Garantire un processo di selezione e qualifica della catena di fornitura, monitorando gli aspetti di sostenibilità.
- Ingaggiare fornitori che condividano le pratiche ambientali, etiche, del lavoro e dei diritti umani in linea con la presente politica e con i principi di responsabilità etica e sostenibilità applicati dal Gruppo, sia all'interno delle loro organizzazioni che nella fornitura dei propri prodotti o servizi, come stabilito dal *Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Zignago Vetro*.
- Preferire l'acquisto di materiali eco-compatibili.
- Prediligere fornitori locali al fine di supportare la crescita della comunità.

## 7. Miglioramento Continuo dell'Organizzazione

- Mantenere una elevata capacità di innovazione e sviluppo del prodotto al fine di recepire le mutevoli esigenze del Cliente e più in generale del mercato, avendo cura di garantire la personalizzazione della soluzione attraverso lavorazioni dedicate ed il rispetto degli standard normativi e qualitativi interni e/o definiti con il Cliente.
- Mantenere l'azienda flessibile e competitiva perseguendo il miglioramento continuo dei prodotti e dei processi attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni, rilevando sistematicamente le attese delle Parti Interessate.
- Migliorare continuamente i Processi Produttivi intervenendo sulla tipologia di macchinari, sulla scelta dei materiali e sui requisiti e criteri di loro conduzione; questo aspetto dovrà garantire nel tempo la competitività e quindi lo sviluppo delle attività aziendali e la costante innovazione dei prodotti e quindi dei processi.

Fossalta di Portogruaro, 16 febbraio 2021

L'Amministratore Delegato  
(Roberto Cardini)

